Вопросы к экзаменационному тесту по дисциплине «Инновационный менеджмент» для группы 383221

1. Автор теории волн (больших циклов конъюнктуры)
2. Анализ – это метод научного познания, означающий \_\_\_\_\_\_
3. В инновационном бизнесе используются средства только сторонних специализированных венчурных инвесторов?
4. Возможны инвестиции в инновационную деятельность?
5. Гипотеза – это \_\_\_\_\_\_
6. Государственный сектор является субъектом инновационного бизнеса?
7. Диффузия инновация – это процесс масштабного распространения и использования инновации в различных отраслях экономики?
8. Для провидения НИОКР предприятие должно иметь только собственные средства?
9. Задача бизнесменов состоит в том, чтобы изменить способ производства путем внедрения изобретений?
10. Заемные средства - это накопленные капитализированные прибыли?
11. Инноватор – это субъект инновационной деятельности?
12. Инновационная деятельность – это реализация функций инновационного менеджмента?
13. Инновационная деятельность в сфере прикладных НИР технологического профиля направлена на \_\_\_\_\_\_
14. Инновационная деятельность всегда начинается с планирования?
15. Инновационная деятельность всегда начинается с планирования?
16. Инновационная идея всегда превращается в товар?
17. Инновационная среда организации складывается из инновационного потенциала и инновационного (ой) \_\_\_\_\_\_
18. Инновационное предпринимательство связано с высокой степенью риска?
19. Инновационный потенциал организации это –
20. Инновационный потенциал фирмы характеризует только наличие финансовых ресурсов?
21. Инновационный процесс – это \_\_\_\_\_\_
22. Инновацию разрабатывает линейный менеджер?
23. Инновация – это конечный результат инновационной деятельности?
24. Инновация это усовершенствование товара?
25. Инновация и новшество это одинаковые понятия?
26. Инновация может быть только продуктовой?
27. Инновация не влияет на стоимость предприятия?
28. Инновация отрицательно влияет на стоимость предприятия?
29. Инновация положительно влияет на стоимость предприятия?
30. Инновация разрабатывается не более чем за 1 год?
31. Инновация это усовершенствование товара?
32. Классификация продуктов с позиции инновационного менеджмента
33. Коммерческая реализуемость - это свойство инновации?
34. Культурные факторы влияют на развитие инновационного бизнеса?
35. Мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели, т.е. мера готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений – это инновационный (ая) \_\_\_\_\_\_\_\_\_ организации.
36. Научно техническая новизна это свойство инновации?
37. НИИ - это субъект инновационной деятельности?
38. Новатор – это участник инновационного процесса?
39. Основа материального производства
40. Основная функция патента на инновацию – закрепляет за лицом, которому он выдан, \_\_\_\_\_\_.
41. Основные элементы инновационной среды организации
42. Особенности простого продукта
43. Особенности сложного продукта
44. Подход на котором строится методика оценки инновационного потенциала – \_\_\_\_\_\_\_\_\_ подход.
45. После поисковых НИР проводится \_\_\_\_\_\_
46. Предприятие может иметь только собственные источники для проведения инновационных исследований?
47. Предприятие может использовать привлеченные средства для проведения инновационных исследований?
48. При выводе инновации на рынок предприятие всегда должно проводить рекламную компанию?
49. Причина появления идеи инновации
50. Прогноз – это \_\_\_\_\_\_
51. Развитие инновационного потенциала как целого не может осуществляться без анализа \_\_\_\_\_\_ среды организации.
52. Развитие массового творчества изобретателей – это фактор развития производства
53. Разработка инновационных идей – это этап инновационного предпринимательства?
54. Распространение однажды освоенной инновации в новых регионах, на новых рынках и в новой финансово-экономической ситуации – это \_\_\_\_\_ инноваций.
55. Синтез – это метод научного познания, означающий \_\_\_\_\_\_
56. Специфический инструмент инновационного бизнеса – это поиск новшества?
57. Субъекты инновационной деятельности – это \_\_\_\_\_\_
58. Существуют нетрадиционные источники финансирования инновационной деятельности?
59. Существуют продуктовые инновации?
60. Существуют различные модели инновационного бизнеса?
61. Существуют управленческие инновации?
62. Три этапа творческого процесса
63. Уровень инновационных рисков является основным фактором, для выбора инновационной идеи?
64. Физические лица, выступающие в качестве инвесторов высокорисковых проектов – это \_\_\_\_\_\_
65. Фундаментальные исследования длятся более 10 лет?
66. Экономист, первым увидевший в теории волн возможность преодоления кризисов и спадов в промышленном производстве за счет инновационного обновления капитала через технические, организационные, экономические и управленческие нововведения.
67. Экономический фактор влияет на развитие инновационного бизнеса?