

Вопросы к экзаменационному тесту по дисциплине «Управление эффективностью бизнеса» для группы 371316

1.Подход к оценке управления эффективностью бизнеса означает:

- а) определение стратегического ресурса;
- б) определение целей стейкхолдеров;
- в) оптимизировать внутренние процессы;
- г) определять цели на стратегическом, тактическом и оперативных уровнях;
- д) оптимизировать потоки информации.

2.Целевой подход к оценке управления эффективностью бизнеса означает:

- а) определение стратегического ресурса;
- б) определение целей стейкхолдеров;
- в) оптимизировать внутренние процессы;
- г) определять цели на стратегическом, тактическом и оперативных уровнях;
- д) оптимизировать потоки информации.

3.Акцент на открытости системы определяет систему управления, которая имеет:

- а) фокус на внешнюю среду, гибкая система управления;
- б) фокус на внутреннюю среду, система управления, направленная на контроль;
- в) фокус на внутреннюю среду, гибкая система управления;
- г) фокус на внешнюю среду, система управления, направленная на контроль.

4.Акцент на рациональной цели систему управления, которая имеет:

- а) фокус на внешнюю среду, гибкая система управления;
- б) фокус на внутреннюю среду, система управления, направленная на контроль;
- в) фокус на внутреннюю среду, гибкая система управления;
- г) фокус на внешнюю среду, система управления, направленная на контроль.

5. Выберите опережающие показатели клиентской составляющей:

- а) рост доли рынка;
- б) число возвратов продукции;
- в) рост прибыльности клиента;
- г) время обслуживания клиента.

6. Выберите назначение тактической панели индикаторов:

- а) отслеживание операций;
- б) количественная оценка результатов;
- в) оценка реализации стратегии.

7. Основные KPI стадии роста:

- а) денежный поток;
- б) доля рынка;
- в) эффективность инвестиций.

8. Стратегическое направление «сокращение издержек» включает:

- а) новые продукты;
- б) повышение производительности;
- в) новое применение;
- г) оптимизация использования активов;
- д) сокращение текущих расходов.

Какой фактор отрицательно влияет на прибыль при выявлении риска неустойчивости спроса?

Выберите направленность цели рекламы -:

Какой из сценариев проекта будет наиболее привлекателен для потенциальных инвесторов?

- а) $NPV = 200000$ у.е. и $PI = 1,15$

...

Стоит ли отстаивать необходимость реализации проекта, если в результате анализа установлено, что $NPV > 0$, $PI > 1$, $IRR >$ ставки дисконтирования (цены капитала)?

Анализ рынка сбыта - один из наиболее ответственных разделов бизнес-планирования, другие его разделы основываются на рыночных оценках и развивают его положения:

Бизнес-план детализирует стратегию и основные цели по подразделениям фирмы: как и в каком объеме они должны решать конкретные задачи:

В рекламной кампании определяются объекты рекламы, потребители рекламы, цель, акценты рекламы, виды рекламных средств:

Исходная точка, определяющая успех бизнеса в соответствии с рыночными механизмами, - это наличие рынка производителей товаров и услуг:

Коммерческий риск характеризуют инвестиционный риск, форс-мажорные обстоятельства, инновационные риски:

Коммерческий риск характеризуют инвестиционный риск, форс-мажорные обстоятельства, инновационные риски:

Реализацию продукции фирмы осуществляют самостоятельно или через посредников; большинство предпринимателей предлагают свои товары самостоятельно:

Какая экономическая модель лежит в основе бизнес-планирования?

Дайте определение понятию инвестиции

Дайте определение коммерческой марже (чистая рентабельность продаж)

Дайте определение понятию «рентабельность инвестиций» PI (Profitability Index)

Дайте определение понятию «Внутренняя норма доходности (ВНП, IRR)»

Каким способом можно получить показатель рентабельности инвестиций

Дайте определение «Чистый дисконтированный доход (NPV)» это