Задача №1

Компания планирует разработку сайта с целью увеличения выручки компании при использовании внутренних средств. Сайт будет содержать следующую информацию: о компании, о партнерах, клиентах, об услугах и вакансиях. На сайте можно будет узнать контактную информацию, посмотреть отзывы, заказать услугу на проведение маркетингового исследования, заполнить анкету для устройства на работу и пр. В прошлом году выручка компании составляла 5 200 000 рублей. Планируется, что при реализации предложенного решения объем выручки увеличится на 12 % за счет привлечения дополнительных клиентов.

Для осуществления проекта необходимы следующие затраты:

• расходы на приобретение оборудования и ПО – 200 000рублей;

• расходы на обучение персонала для работы с сайтом – 20 000 рублей;

• стоимость разработки сайта – 15 000 рублей;

• затраты на регистрацию доменного имени – 350 руб. на срок 1 год;

• затраты на подключение к Интернет –2500 рублей.

Функционирование сайта предполагает дополнительные расходы:

• аренда хостинга сайта – 3000 рублей в год;

• затраты на сопровождение сайта – 5500 рублей в год

• продление домена – 350 рублей в год;

• затраты на продвижение сайта – 5700 рублей в год.

• Зарплата интернет-маркетолога 16 000 руб. в мес +30% взносы ФОС

Срок полезного использования сайта – 4 года.

Предполагается, что в ближайшие 4 года существенного изменения в доходах компании не предвидится. Полагая, что стоимость капитала составляет 13 %, рассчитайте показатели эффективности Интернет-проекта. Определите срок окупаемости проекта. Постройте финансовый профиль проекта. Определите внутреннюю норму доходности проекта. Определите чистый дисконтированный доход от реализации проекта.

Задача №2

Компания планирует разработку сайта с целью увеличения выручки компании при использовании внутренних средств. Сайт будет содержать следующую информацию: о компании, о партнерах, клиентах, об услугах и вакансиях. На сайте можно будет узнать контактную информацию, посмотреть отзывы, заказать услугу на проведение маркетингового исследования, заполнить анкету для устройства на работу и пр. В прошлом году выручка компании составляла 4 700 000 рублей. Планируется, что при реализации предложенного решения объем выручки увеличится на 15 % за счет привлечения дополнительных клиентов.

Для осуществления проекта необходимы следующие затраты:

• расходы на приобретение оборудования и ПО – 180 000рублей;

• расходы на обучение персонала для работы с сайтом – 25 000 рублей;

• стоимость разработки сайта – 25 000 рублей;

• затраты на регистрацию доменного имени – 450 руб. на срок 1 год;

• затраты на подключение к Интернет –2 000 рублей.

Функционирование сайта предполагает дополнительные расходы:

• аренда хостинга сайта – 3000 рублей в год;

• затраты на сопровождение сайта – 7000 рублей в год

• продление домена – 350 рублей в год;

• затраты на продвижение сайта – 6400 рублей в год.

• Зарплата интернет-маркетолога 12 000 руб. в мес +30% взносы ФОС

Срок полезного использования сайта – 3 года.

Предполагается, что в ближайшие 4 года существенного изменения в доходах компании не предвидится. Полагая, что стоимость капитала составляет 13 %, рассчитайте показатели эффективности Интернет-проекта. Определите срок окупаемости проекта. Постройте финансовый профиль проекта. Определите внутреннюю норму доходности проекта. Определите чистый дисконтированный доход от реализации проекта.

Задача №3

Компания планирует разработку сайта с целью увеличения выручки компании при использовании внутренних средств. Сайт будет содержать следующую информацию: о компании, о партнерах, клиентах, об услугах и вакансиях. На сайте можно будет узнать контактную информацию, посмотреть отзывы, заказать услугу на проведение маркетингового исследования, заполнить анкету для устройства на работу и пр. В прошлом году выручка компании составляла 7 400 000 рублей. Планируется, что при реализации предложенного решения объем выручки увеличится на 15 % за счет привлечения дополнительных клиентов.

Для осуществления проекта необходимы следующие затраты:

• расходы на приобретение оборудования и ПО – 180 000рублей;

• расходы на обучение персонала для работы с сайтом – 25 000 рублей;

• стоимость разработки сайта – 25 000 рублей;

• затраты на регистрацию доменного имени – 450 руб. на срок 1 год;

• затраты на подключение к Интернет –2 000 рублей.

Функционирование сайта предполагает дополнительные расходы:

* аренда хостинга сайта – 3000 рублей в год;
* затраты на сопровождение сайта – 2000 рублей в год
* продление домена – 350 рублей в год;
* затраты на продвижение сайта – 4400 рублей в год.
* Зарплата интернет-маркетолога 12 000 руб. в мес +30% взносы ФОС
* программиста, который будет сопровождать сайт (заработная плата программиста составляет 15000 рублей в месяц+30% взносы ФОС);

Срок полезного использования сайта – 3 года.

Предполагается, что в ближайшие 4 года существенного изменения в доходах компании не предвидится. Полагая, что стоимость капитала составляет 13 %, рассчитайте показатели эффективности Интернет-проекта. Определите срок окупаемости проекта. Постройте финансовый профиль проекта. Определите внутреннюю норму доходности проекта. Определите чистый дисконтированный доход от реализации проекта